

ACTA DE REUNIÓN

No.: 23

Fecha: 10 de noviembre de2025

Objetivo general:

Presentar en un video de 10 a 12 minutos el proyecto completo de Mercadotecnia de Servicios, integrando investigación, diseño, pruebas, mejora y estrategia de marketing.

Listado de puntos a tratar.

- Diseño del video
- Encargados de dar voz
- Contenido del video

Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:

| Actividad | Responsable | Fecha de inicio | Fecha de término |
|--|--------------------------------|------------------|------------------|
| Introducción del video y investigación y hallazgos | Dayra Ayeelen Salgado Madrid | 10 de septiembre | 15 de septiembre |
| Diseño del servicio y prototipo | Frida Silvana Rodríguez Moreno | 10 de septiembre | 15 de septiembre |
| Plan de calidad y marketing | Marisol Romero Camacho | 10 de septiembre | 15 de septiembre |
| Cierre y editar del contenido | Ximena Pedrero Pérez | 10 de septiembre | 15 de septiembre |

Logros alcanzados:

División de actividades y diseño del trabajo

Tareas pendientes:

Recopilar las actividades, crear Introducción y guion del video

Fecha próxima reunión:

12 de noviembre

Nombre y firma de cada integrante del equipo

Dayra Ayelen Salgado Madrid
Marisol Romero Camacho
Frida Silvana Rodríguez Moreno
Ximena Pedrero Pérez

